

## **Familienbewusstes NRW –**

### **Was tun Unternehmen?**

#### **Ergebnisse einer repräsentativen Beschäftigtenbefragung**

Aktionstag Familie@Beruf.NRW

Düsseldorf, 17.10.2011

Prof. Dr. Irene Gerlach

## ➤ Familienbewusstsein aus Beschäftigtensicht – Eine Studie

### ➤ Die Studie in vier Thesen

1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
4. Verschiedene Wege führen zum Ziel

## Hintergrund:

- Unternehmen spielen neben der Politik eine zentrale Rolle bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf ihrer Beschäftigten.

## Fragestellungen:

- Wie familienbewusst sind die Unternehmen in Nordrhein-Westfalen aus der Sicht ihrer Beschäftigten?
- Mit welchen Maßnahmen unterstützen die Unternehmen ihre Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf?
- Gibt es Unterschiede in der Wahrnehmung?
- Welche Potenziale lassen sich entdecken?

## Methode:

- 1.000 Telefoninterviews in der Zeit vom 26. August bis 18. September 2011 mit abhängig Beschäftigten in NRW
- Repräsentativ mit Blick auf das Alter und das Geschlecht der Beschäftigten



**Persönliche und familiäre  
Situation des Beschäftigten**

**6  
Fragen**

**Betriebliche Situation des  
Beschäftigten**

**7  
Fragen**

**Familienbewusstsein des  
eigenen Betriebs**

**19  
Fragen**

**Angebot betrieblicher  
familienbewusster  
Maßnahmen im Betrieb**

**14  
Fragen**

**Persönliche  
Merkmale****Geschlecht:**

männlich:	53 %
weiblich:	47 %

**Alter:**

15 bis 34 Jahre:	30 %
35 bis 49 Jahre:	42 %
50 Jahre u. älter:	28 %

**Berufliche  
Merkmale****Stundenumfang:**

Vollzeit:	75 %
Teilzeit:	25 %

**Personalverantwortung:**

mit:	32 %
ohne:	68 %

**Betriebliche  
Merkmale****Betriebsgröße:**

Kleinstbetriebe:	8 %
kleine Betriebe:	28 %
mittlere Betriebe:	41 %
große Betriebe:	23 %

**Sektor:**

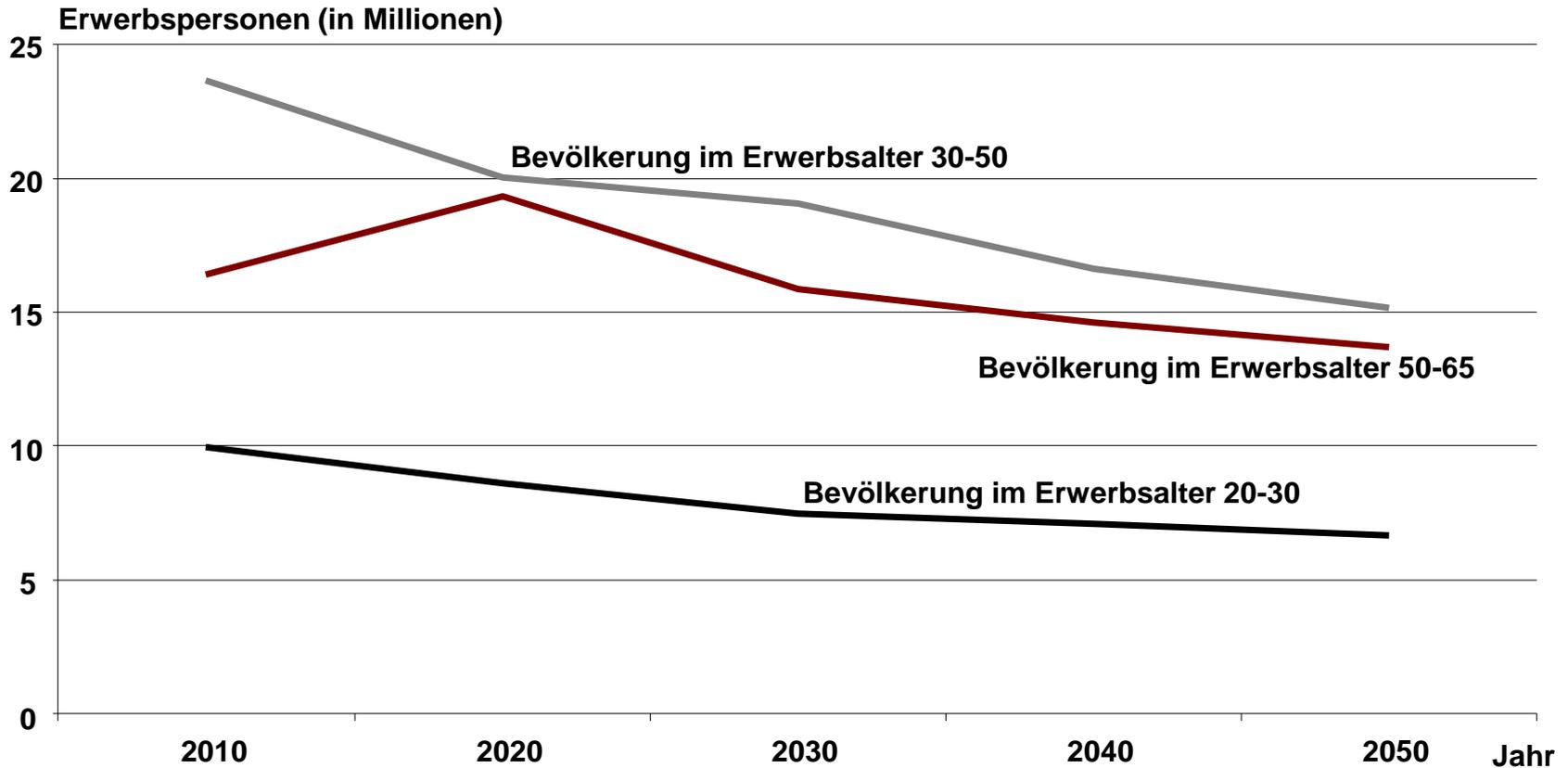
Dienstleistungen:	50 %
Produz. Gewerbe:	23 %
Öffentlicher Dienst:	27 %

➤ Familienbewusstsein aus Beschäftigtensicht – Eine Studie

➤ Die Studie in vier Thesen

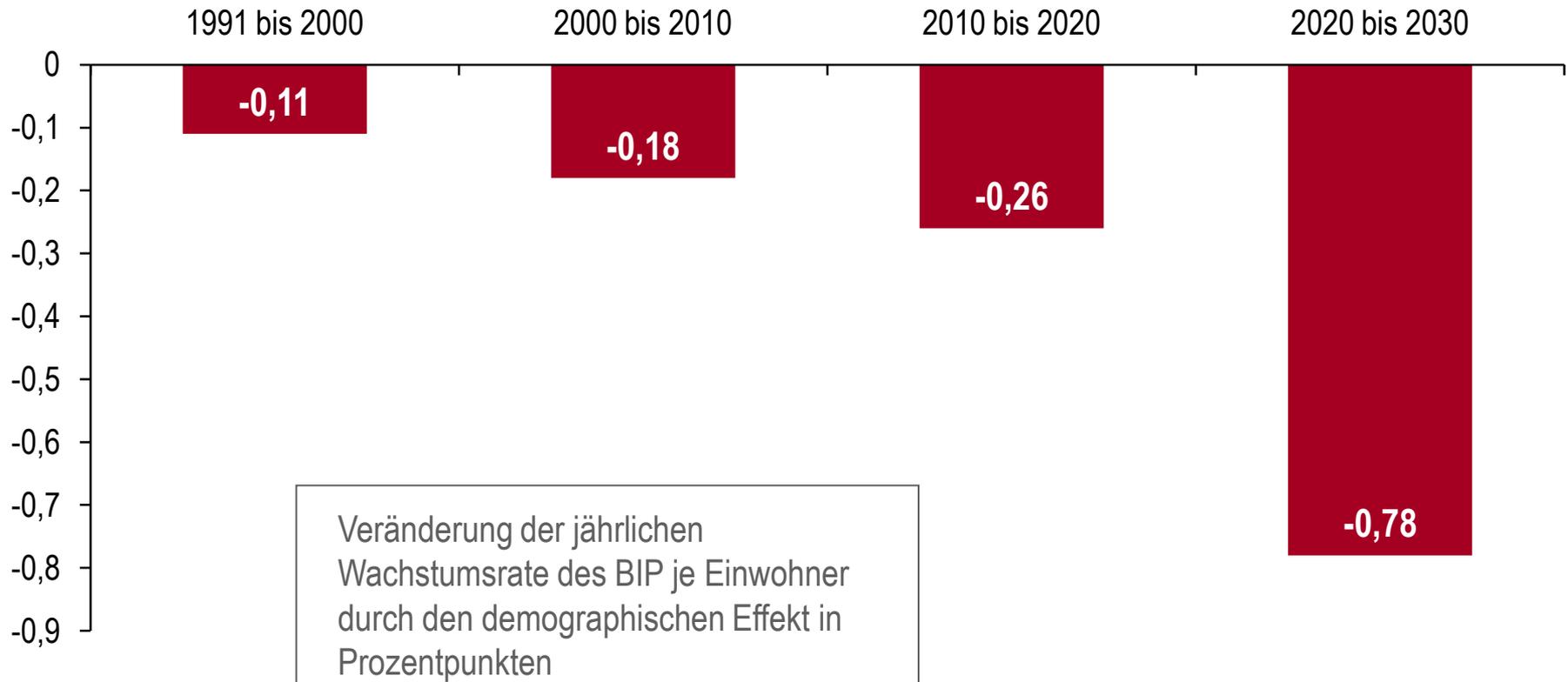
1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
4. Verschiedene Wege führen zum Ziel

- Familienbewusstsein aus Beschäftigtensicht – Eine Studie
- Die Studie in vier Thesen
  1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
  2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
  3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
  4. Verschiedene Wege führen zum Ziel



***Das Erwerbspersonenpotenzial wird von rund 50 Millionen im Jahr 2010 auf rund 36 Millionen im Jahr 2050 sinken.***

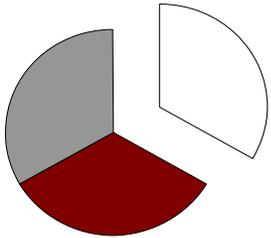
Statistisches Bundesamt 2006: 11. Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung. Variante 1-W1.



Quelle: Hans-Peter Klös IW nach Destatis, OECD, IW-Berechnungen

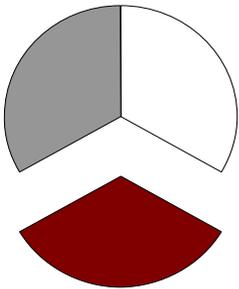
Die Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf gewinnt an Bedeutung – aus drei Perspektiven heraus.





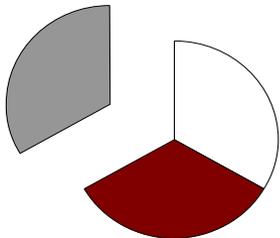
## Volkswirtschaftliche Perspektive

- Vermeidung volkswirtschaftlicher Ressourcenvergeudung
- Senkung der Opportunitätskosten von Kindern
- Förderung des volkswirtschaftlichen Wachstums



## Sozialpolitische Perspektive

- Zukunft der sozialen Sicherungssysteme vor dem Hintergrund des demografischen Wandels
- Vermeidung von Armut und Transferabhängigkeit

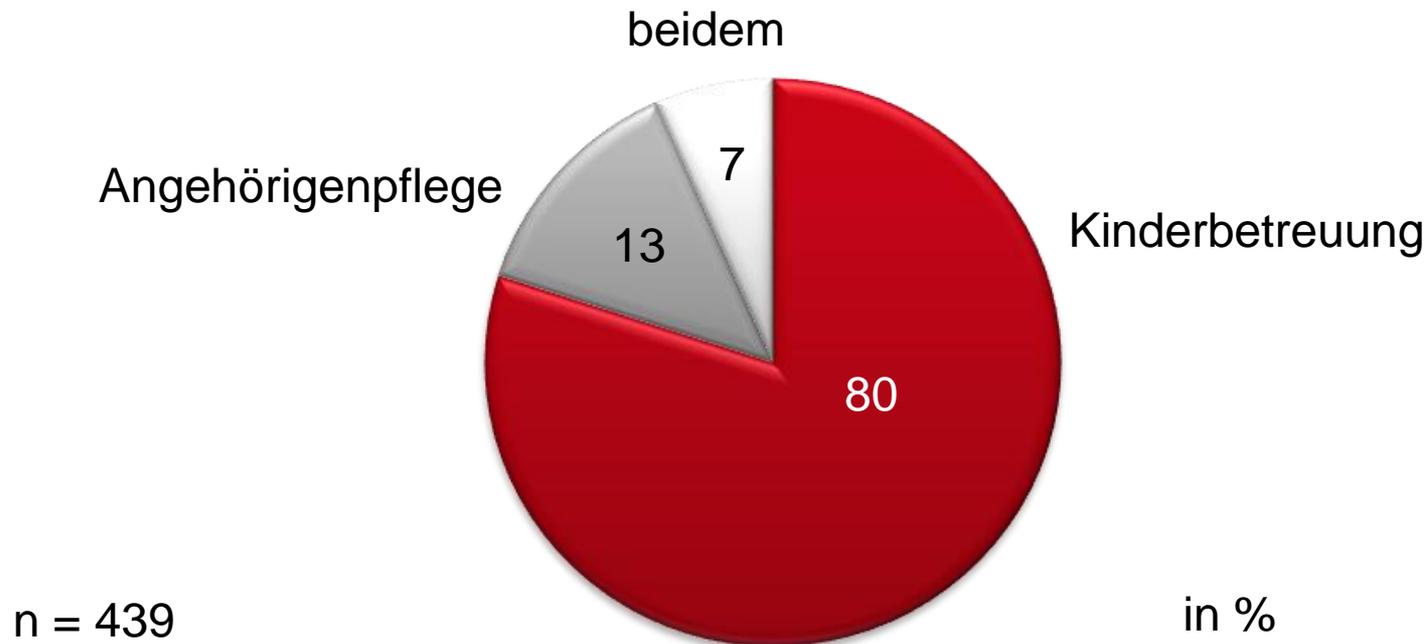


## Individualbiographische Perspektive

- Mehrfachbelastung durch Beruf und Betreuung von Kindern und / oder Angehörigen
- Auflösung des geschlechtsspezifischen Arbeitsteilungsmodells
- Veränderungen der Präferenzen von Frauen mit steigendem Ausbildungsniveau

Die Mehrheit der Beschäftigten in NRW (73 %) weist Erfahrungen mit der Vereinbarkeit von Beruf und Kinderbetreuung und/oder pflegebedürftige Angehörige auf.

Die Beschäftigten, die aktuell Beruf und Familie vereinbaren, widmen sich ...

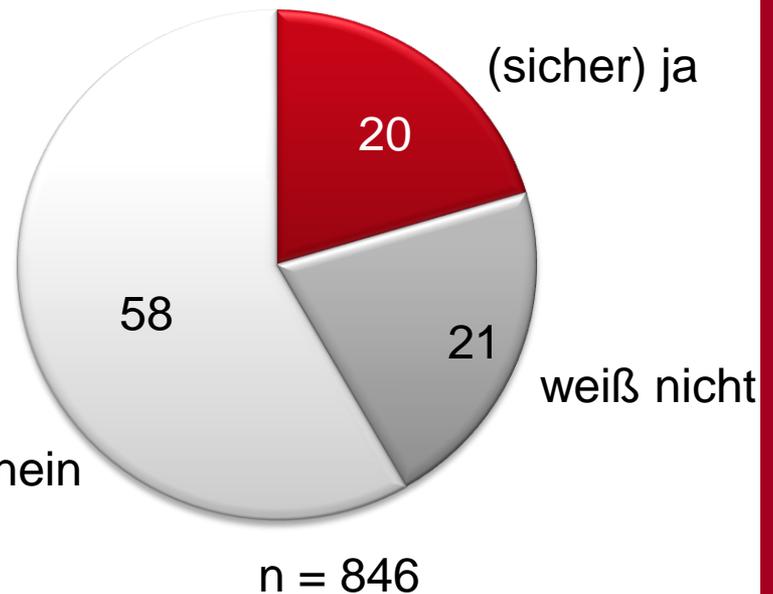
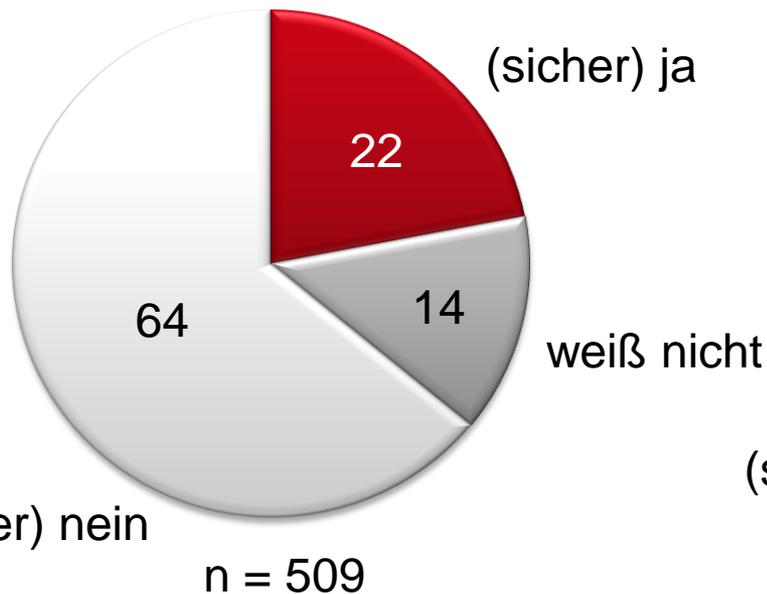


Zudem erwartet ein Teil der Befragten ohne aktuelle  
 Vereinbarkeitsanforderungen für die nahe Zukunft Aufgaben der...

## Kinderbetreuung

## Angehörigenpflege

Anteil der Befragten in %



Abweichungen von 100 % sind rundungsbedingt.

- Familienbewusstsein aus Beschäftigtensicht – Eine Studie
- Die Studie in vier Thesen
  1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
  2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
  3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
  4. Verschiedene Wege führen zum Ziel

## Familienbewusstsein

### Dialog

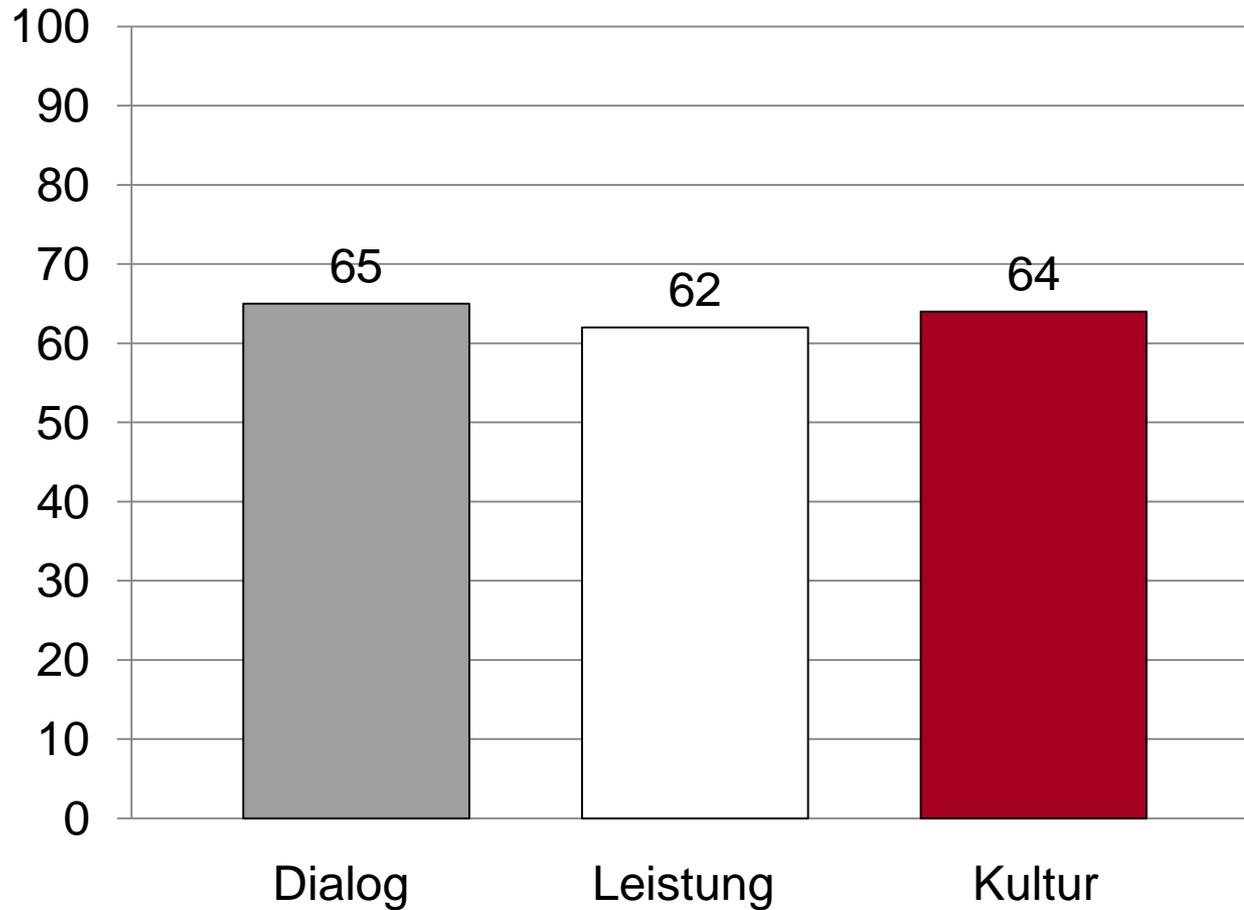
Information  
Kommunikation  
Reaktion

### Leistung

Quantität  
Qualität  
mon. Anstrengungen  
Flexibilität

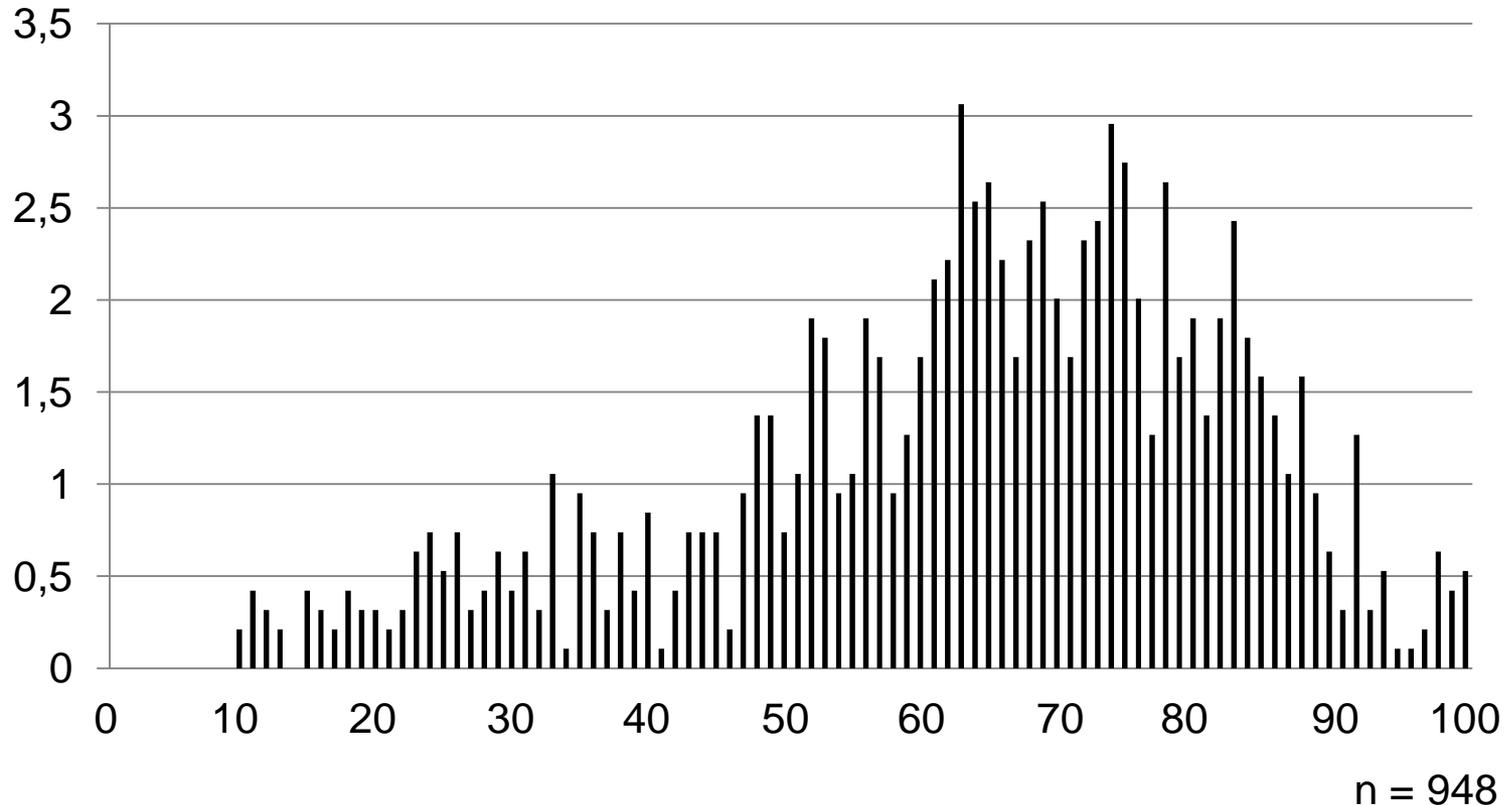
### Kultur

Normen/Werte  
Kontinuität  
Unternehmensführung  
Betriebsklima



n = 948

Anteil der Befragten in %



Die Befragten bewerten ihre Betriebe im Durchschnitt mit einem **Familienbewusstsein.NRW** von **64 Punkten**.

- Familienbewusstsein aus Beschäftigtensicht – Eine Studie
- Die Studie in vier Thesen
  1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
  2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
  3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
  4. Verschiedene Wege führen zum Ziel

## Geschlecht

Männer bewerten das Familienbewusstsein ihres Betriebs schlechter als Frauen.

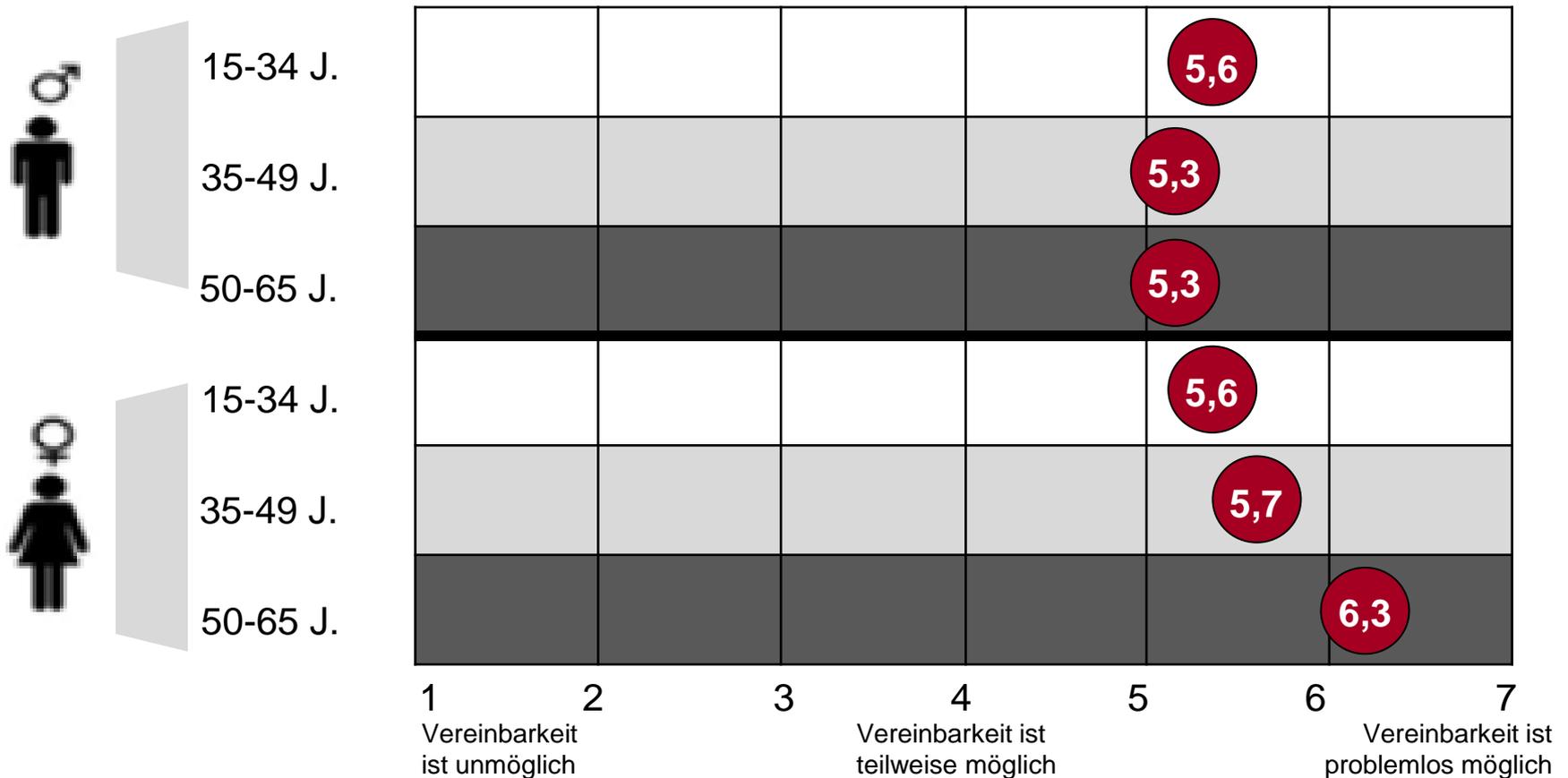
## Stundenumfang

Teilzeitbeschäftigte bewerten das Familienbewusstsein besser als Vollzeitbeschäftigte.

## Betriebsgröße

Kleinstbetriebe werden familienbewusster bewertet als Betriebe anderer Größe.

Zustimmung zu der Frage:  
 Wie gut gelingt Ihnen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf?



- Familienbewusstsein aus Beschäftigtensicht – Eine Studie
- Die Studie in vier Thesen
  1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
  2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
  3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
  4. Verschiedene Wege führen zum Ziel

Arbeit von zu Hause aus

Besondere Angebote  
für Väter

Betriebskindergarten /  
Belegplätze

Flexible Tages- und  
Wochenarbeitszeit

Freistellung wegen  
Angehörigenpflege

Freistellung wegen  
Krankheit der Kinder

Geldleistungen  
für Familien

Individuell vereinbarte  
Arbeitszeiten

Kinderferienbetreuung

Notfallbetreuung  
für Kinder

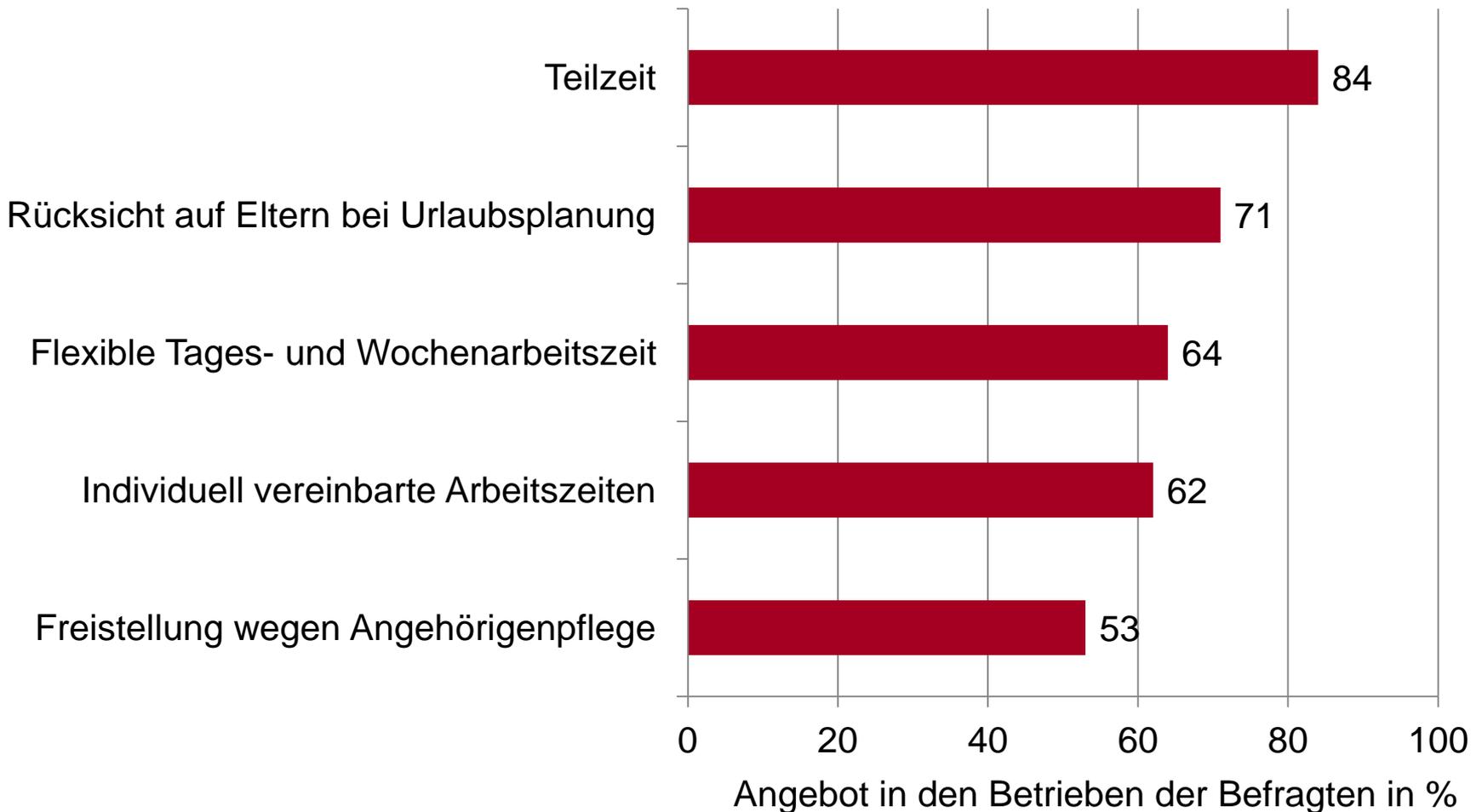
Rücksicht auf Eltern bei  
Urlaubsplanung

Teilzeit

Vermittlung haushalts-  
naher Dienstleistungen

Vertrauensarbeitszeit

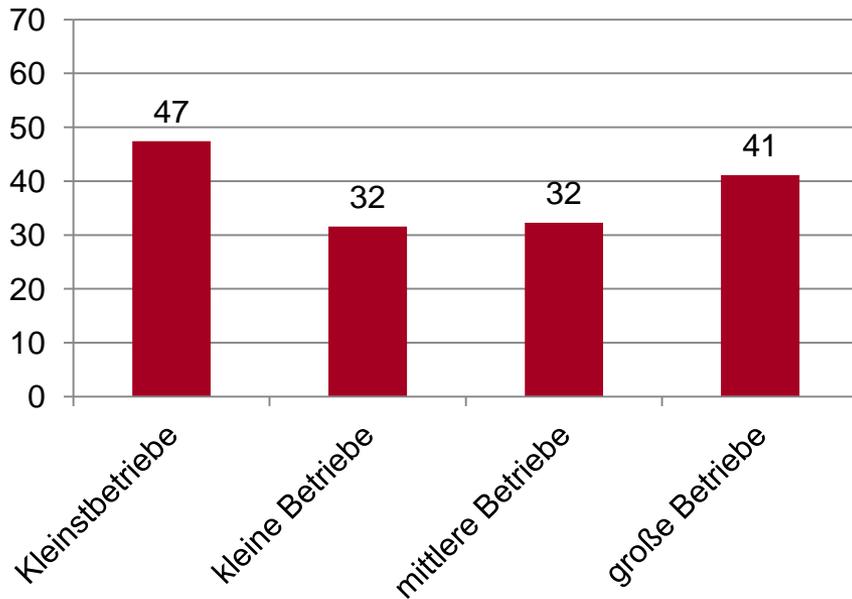
## Die Top 5 der angebotenen Maßnahmen



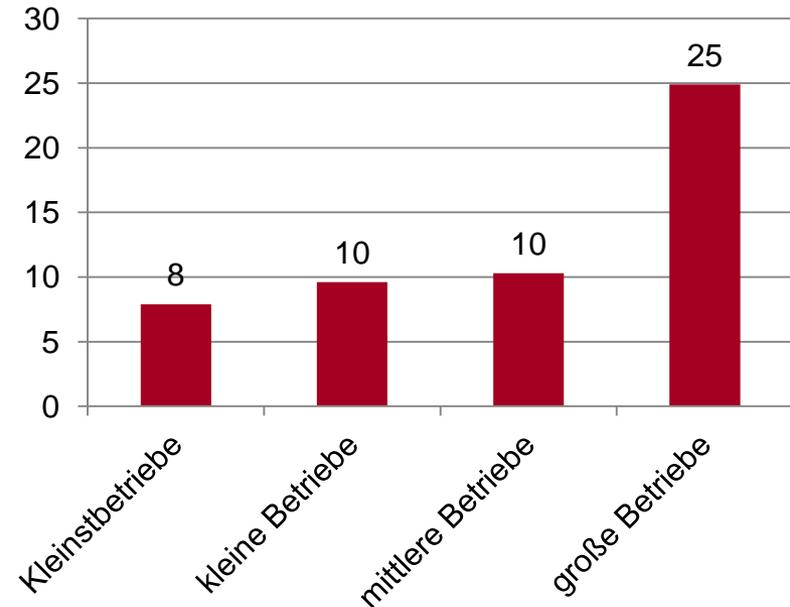
# Verteilung der Maßnahmen nach Betriebsgröße

Kleinstbetriebe: 1 bis 9 Beschäftigte    kleine Betriebe: 9 bis 49 Beschäftigte  
 mittlere Betriebe: 9 bis 49 Beschäftigte    große Betriebe: ab 249 Beschäftigte

Vertrauensarbeitszeit



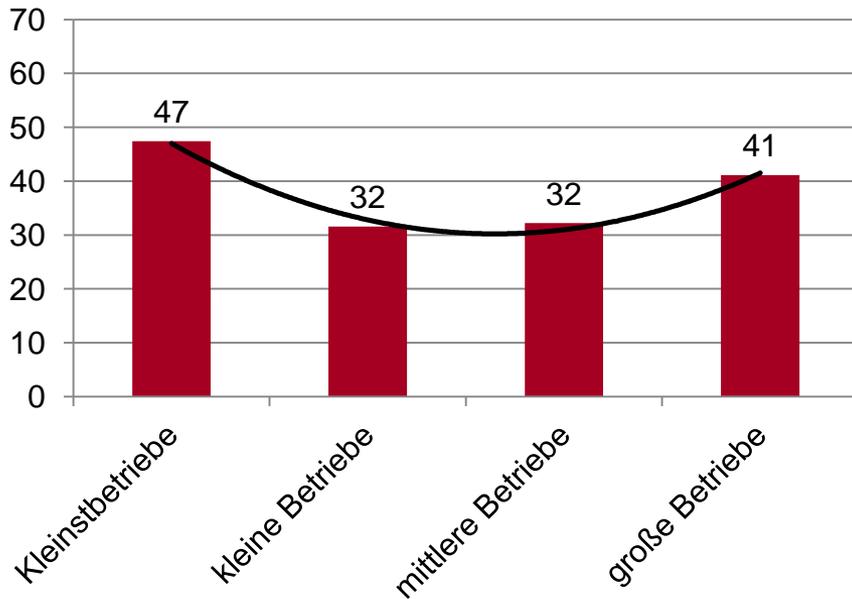
Betriebskindergarten /  
 Belegplätze



# Verteilung der Maßnahmen nach Betriebsgröße

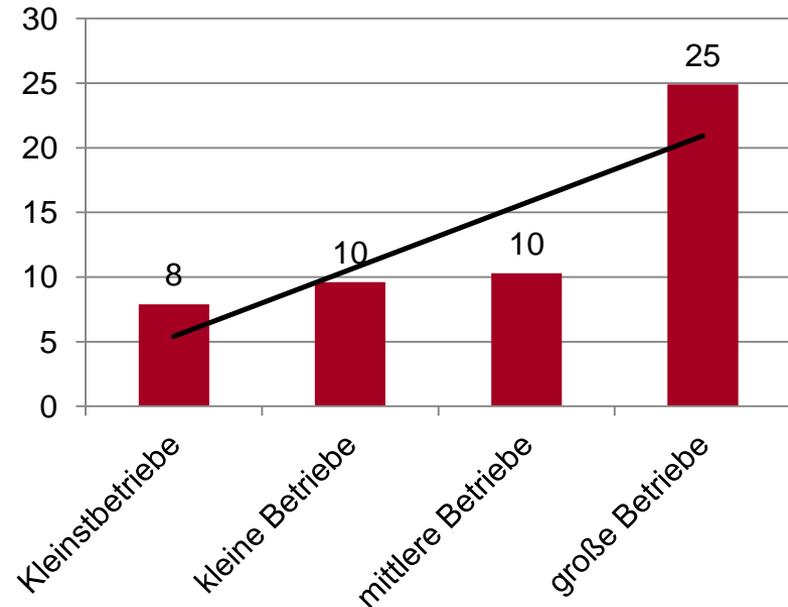
Kleinstbetriebe: 1 bis 9 Beschäftigte    kleine Betriebe: 9 bis 49 Beschäftigte  
 mittlere Betriebe: 9 bis 49 Beschäftigte    große Betriebe: ab 249 Beschäftigte

Vertrauensarbeitszeit



➔ u-förmiges Muster

Betriebskindergarten /  
 Belegplätze



➔ lineares Muster

➤ Die Studie in vier Thesen

1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung
2. Unternehmen in NRW sind auf einem guten Weg
3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive
4. Verschiedene Wege führen zum Ziel

1. Familienbewusstsein gewinnt an Bedeutung, sowohl aus volkswirtschaftlicher als auch aus sozialpolitischer und individueller Perspektive.
2. Die Unternehmen in NRW erreichen mit einem Durchschnittswert von 64 Punkten des Familienbewusstseins.NRW einen guten Wert. Aus Sicht der Beschäftigten bleibt das Familienbewusstsein allerdings noch ausbaufähig.
3. Familienbewusstsein ist auch eine Frage der Perspektive, es wird beispielsweise von Männern und Frauen bzw. von Personen unterschiedlicher Altersklassen unterschiedlich beurteilt.
4. Die Vielfalt der von den Unternehmen angebotenen Maßnahmen ist groß. Die Ergebnisse der Studie werfen unter anderem Fragen zur Teilzeit als Lösungsstrategie, der Rolle der Männer und der Förderung der Unternehmen nach ihrer Größe auf.



FFP

**Forschungszentrum  
Familienbewusste Personalpolitik**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Steinbeis-Hochschule Berlin

**Sie finden uns ...**

**... in Münster:**

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Hittorfstraße 17 – 48149 Münster

**... in Berlin:**

Steinbeis-Hochschule Berlin  
School of Management and Innovation  
Gürtelstraße 29A/30 – 10247 Berlin

**... im Internet:**

<http://www.ffp-muenster.de>